



Положение
о проведении городского экономического конкурса наглядных материалов
(стенгазет, лэббуков, настольных игр)
«От зернышка до каравая» по теме «Этапы производства готового продукта»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского экономического конкурса «От зернышка до каравая» (далее - Конкурс), а также правила определения его победителей.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации городского проекта «Ступени успеха: экономическое образование и воспитание» на 2019-2020 учебный год (приказ департамента образования администрации городского округа Тольятти 23.08.2019 г. № 276-пк/3.2 «О проведении городских мероприятий для обучающихся в 2019-2020 учебном году»).

1.3. Организатором Конкурса выступает МБОУ ДО ГЦИР г.о.Тольятти.

1.4. Тема Конкурса: «Этапы производства готового продукта».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – создание условий для формирования у школьников основ экономических знаний и навыков их использования в современной жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- формировать систему знаний учащихся о различных этапах процесса производства какого-либо товара;
- знакомить с различными профессиями; воспитывать уважение к труду любой профессии;
- систематизировать знания о средствах и предметах труда;
- поддержка творческой активности учащихся.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть учащиеся и воспитанники образовательных учреждений всех видов и типов городского округа Тольятти в возрасте от 5 до 16 лет (дошкольники, учащиеся 1-9 классов).

3.2. Допускается индивидуальное и групповое (до 5 человек) участие в Конкурсе.

3.3. Каждый автор (коллектив) имеет право участвовать в одной или нескольких номинациях.

3.4. Количество работ от ОУ не более 5 в каждой номинации.

4.Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Для участия в городском этапе необходимо в срок до **27.01.2020 г.** подать заявку на эл.адрес giv@cir.tgl.ru по форме (Приложение №2).

4.2. Приём работ осуществляется с **27.01.2020 г. по 05.02.2020 г.** по адресу: ул.Л.Чайкиной, 87, каб. 214).

4.3. Работа жюри: с **06.02.2020г. по 28.02.2020 г.**;

4.5 Награждение победителей городского этапа конкурса – на торжественном мероприятии, посвященном Дню предпринимателя, который состоится в **апреле 2020 г.** Электронные сертификаты будут высланы на официальные электронные адреса образовательных организаций.

5. Номинации, требования к конкурсным работам и критерии оценки

5.1. Конкурс проводится по следующим **номинациям**:

- стенгазета;
- лэпбук;
- рукотворная книга;
- настольная игра.

5.2. Требования к конкурсным работам и критерии оценивания.

| Номинации | Стенгазета | Лэпбук | Рукотворная книга | Настольная игра |
|-------------------------|--|---|---|---|
| Общие требования | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Все конкурсные работы должны соответствовать тематике конкурса и не противоречить законодательству РФ. ▪ Формат работы, стиль и техника исполнения произвольные. ▪ Работа выполняется индивидуально или группой учащихся (до 5 человек). ▪ В работе должно быть представлено и описано максимально возможное количество экономических этапов, отражающих процесс создания готового продукта из исходного сырья. ▪ Отсутствие нарушения авторских прав, наличие ссылок обязательно, если в работе используются материалы, не принадлежащие авторам. ▪ На обратной стороне работы должна быть размещена копия заявки на участие в Конкурсе (см. Приложение №2). ▪ Все представленные работы должны иметь заголовок или название. | | | |
| | Формат стенгазеты – А1; А2; А3. | Размер готовой работы - папка в три листа формата А4. | Формат работы, стиль и техника исполнения произвольные. | Формат работы, стиль и техника исполнения произвольные. В формате конкурса могут быть: <ul style="list-style-type: none"> - собственный дизайн известной игры; - игра из другого материала или в оригинальном исполнении; - свои собственные разработки. |
| Критерии оценки | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Соответствие содержания работы теме Конкурса. ▪ Максимально возможное отражение этапов создания готового товара. ▪ Оригинальная, креативная подача материала в работе. ▪ Удобочитаемость. ▪ Дизайн, художественное оформление. ▪ Практическая ценность. | | | |

5.3. Презентация по содержанию и технике выполнения работы в помощь педагогам-руководителям и участникам Конкурса размещена на сайте МБОУ ДО ГЦИР

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Победители и призеры Конкурса определяются по трём возрастным категориям: дошкольники, учащиеся 1-4 классов, учащиеся 5-9 классов.

5.2. Победители и Призеры Конкурса награждаются Дипломами (1,2,3 степени). Все участники получают электронные сертификаты.

5.3. Информация о ходе и результатах Конкурса размещается на сайте МБОУ ДО ГЦИР cir.tgl.ru, в социальных сетях (группа «В контакте» <https://vk.com/club171073894>)

6. Организация работы оргкомитета

6.1. Для организации и проведения конкурса создается городской оргкомитет, который выполняет следующие обязанности:

- разрабатывает положение о проведении конкурса;
- определяет порядок проведения, место и даты проведения Конкурса;
- привлекает к работе высококвалифицированных работников образовательных учреждений и других специалистов;
- несет ответственность за организацию, качество проведения мероприятия.

6.2. Состав оргкомитета:

- Хаирова А.В., директор МБОУ ДО ГЦИР;
- Гусельникова И.В., методист МБОУ ДО ГЦИР;
- Иванова С.А., педагог-организатор МБОУ ДО ГЦИР;
- Горбунова О.Ю., педагог-организатор МБОУ ДО ГЦИР.